

## CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA E DI FORNITURA DI SERVIZI

Le presenti condizioni generali di vendita e di fornitura di Servizi (di seguito “**Condizioni Generali**” o “**CGV**”) disciplinano la vendita di Prodotti e/o la fornitura di Servizi da parte di *C.G.M. S.r.l.*, avente sede legale a 35044-Montagnana (PD), Via San Zeno, 2, c.f./P.Iva 02535540286, e-mail [info@cgm-montagnana.it](mailto:info@cgm-montagnana.it), PEC [cgm-montagnana@pec.it](mailto:cgm-montagnana@pec.it), tel. 0429/800990, fax 0429/800755 (di seguito, per brevità, “**C.G.M.**” o “**Società**”) al Cliente. Le CGV sono sottoposte al Cliente al momento dell’acquisto, che può avvenire presso la sede o mediante scambio di corrispondenza (c.d. Contratto a distanza); in ottica di trasparenza, le CGV sono altresì pubblicate nel sito web della Società [www.cgm-montagnana.it](http://www.cgm-montagnana.it) (di seguito “**Sito**”). Le CGV possono subire aggiornamenti o modifiche nel tempo; al Cliente si applicano, in ogni caso, le CGV accettate e debitamente sottoscritte da quest’ultimo.

### 1. DEFINIZIONI.

1.1 Ai fini delle CGV i seguenti termini, laddove indicati con l’iniziale maiuscola e a prescindere dall’utilizzo del singolare o del plurale, hanno il seguente significato:

“**Prodotti**”: qualsiasi bene offerto in vendita da *C.G.M.* Tra i Prodotti rientrano, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelli appartenenti alle seguenti categorie merceologiche: articoli casalinghi, elettrodomestici, apparecchi audio e video, telefoni, telefoni cellulari, terminali telefonici e loro materiale accessorio e di ricambio, componentistica connessa ai suddetti articoli, articoli per intrattenimento e svago (es. giocattoli), articoli per telecomunicazioni, attrezzature e articoli tecnici per l’ufficio nonché pompe di calore e impianti per il trattamento tecnologico dell’aria, impianti per il riscaldamento e il condizionamento e accessori relativi.

“**Servizi**”: attività offerte da *C.G.M.* al Cliente laddove espressamente indicate nel Contratto, quali, a titolo esemplificativo, la consegna a domicilio del Prodotto, l’installazione, l’assistenza, la riparazione.

“**Prezzo**”: il prezzo totale dei Prodotti/Servizi richiesti dal Cliente e delle relative spese di consegna, indicato in Fattura. Il Prezzo è espresso in Euro, per ciascun Prodotto/Servizio, ed è comprensivo di Iva (indicata altresì in Fattura) e di ogni altra (eventuale) imposta (indicata anch’essa, nell’eventualità, in Fattura). Si precisa che i prezzi esposti nel Sito e/o nel materiale pubblicitario della Società sono meramente indicativi e sempre al netto delle spese di consegna. *C.G.M.* si riserva la facoltà di modificare i prezzi in ogni momento, senza preavviso. Il Prezzo addebitato al Cliente è quello convenuto al momento dell’acquisto e indicato in Fattura; eventuali modifiche successive in aumento o diminuzione sono da ritenersi prive di effetti.

“**Cliente**”: il cliente che acquista, in qualità di Consumatore oppure di Professionista, da e/o presso *C.G.M.* Ai sensi dell’art. 3 del D. Lgs. 206/2005 (“**Codice del Consumo**”) è “**Consumatore**” il Cliente persona fisica che agisce per scopi estranei rispetto all’attività imprenditoriale commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta; è “**Professionista**”, invece, la persona fisica o giuridica che agisce nell’esercizio della propria attività imprenditoriale commerciale, artigianale o professionale ovvero un intermediario dello stesso.

“**Contratto**”: il contratto concluso tra le Parti con modalità tradizionale, ossia mediante acquisto presso la sede di *C.G.M.*, oppure a distanza, ossia mediante scambio di corrispondenza, al di fuori dei locali commerciali. Il Contratto è costituito dalle presenti CGV e relativi allegati (che ne costituiscono parte integrante e sostanziale), dalla Fattura e dalla Conferma d’Ordine. È “**Contratto a distanza**” il contratto concluso tra le parti mediante scambio di corrispondenza (e-mail o PEC). Il Contratto a distanza si intende perfezionato quando *C.G.M.*, ricevute le presenti CGV compilate e debitamente sottoscritte dal Cliente, conferma a quest’ultimo l’avvenuta conclusione del Contratto mediante e-mail/PEC di “**Conferma d’Ordine**”. La Conferma d’Ordine, contenente i dati di riepilogo dell’ordine effettuato dal Cliente, verrà inviata da *C.G.M.* entro e non

oltre il termine di 72 ore dalla ricezione delle CGV sottoscritte. In difetto di Conferma d’Ordine entro il suddetto termine, il Contratto si intenderà come non perfezionato, senza vincoli per le parti e senza che alcuna responsabilità possa essere ascritta a *C.G.M.* nonché senza che alcuna somma possa essere addebitata e pretesa da *C.G.M.* per la mancata conclusione dell’affare. È espressamente stabilito che l’obbligo di consegna del Prodotto/prestazione del Servizio sorge unicamente quando la Società visualizza da terminale l’incasso del Prezzo. Il Termine di consegna/fornitura decorre, pertanto, dal giorno in cui la Società ha visualizzato da terminale l’incasso.

“**Fattura**”: documento recante, tra gli altri, l’indicazione dei Prodotti/Servizi acquistati con il relativo Prezzo, i dati anagrafici del Cliente (inclusa la P. Iva se Professionista), l’indirizzo di consegna (se prevista).

“**Normativa applicabile**”: l’insieme di norme di Legge applicabili al Contratto, a seconda delle modalità di conclusione dello stesso e della qualità rivestita dal Cliente al momento dell’acquisto. In particolare, al Contratto concluso dal Consumatore si applica il Codice del Consumo, in particolare il Capo I (artt. 45 e ss.); al Contratto concluso dal Professionista si applica, invece, la disciplina civilistica.

### 2. CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEI PRODOTTI E SERVIZI.

2.1 Le caratteristiche principali dei Prodotti e dei Servizi offerti da *C.G.M.* sono illustrati dalla Società al Cliente interessato all’acquisto, a seguito della espressione di interesse da parte di quest’ultimo rispetto a un determinato Prodotto/Servizio.

2.2 Ove richiesto dalla natura del Prodotto e/o Servizio, le caratteristiche principali del medesimo sono altresì descritte in apposita scheda tecnica (“**Scheda Prodotto**”), consegnata, trasmessa e/o comunque messa a disposizione del Cliente prima della conclusione del Contratto. Si precisa che, per alcuni Prodotti, la Scheda Prodotto è fornita a *C.G.M.* dai suoi partner commerciali, dai fornitori o dai produttori. Pertanto, *C.G.M.* declina ogni responsabilità in relazione alla veridicità e alla completezza del relativo contenuto.

2.3 Le caratteristiche principali di alcuni Prodotti/Servizi sono indicate nel Sito. Per alcuni Prodotti, in particolare, è presente una Scheda Prodotto contenente alcune immagini e l’indicazione di alcune informazioni, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo: il tipo di Prodotto, la disponibilità, i dettagli attinenti alle caratteristiche e alla descrizione del Prodotto (misure, peso, numero pezzi...). La disponibilità dei Prodotti inseriti nel Sito viene monitorata e aggiornata da *C.G.M.* Tuttavia, per ragioni non preventivabili, si potrebbe verificare una sopravvenuta indisponibilità del Prodotto. In via esemplificativa, il Prodotto potrebbe risultare apparentemente disponibile ma tuttavia esaurito o di non immediata disponibilità. Ciò potrebbe dipendere, anche, dalle tempistiche di aggiornamento delle pagine web. In questi casi, *C.G.M.* si riserva di informare il Cliente e vi provvederà, in ogni caso, prima della conclusione del Contratto.

2.4 Le fotografie dei Prodotti presenti nel Sito hanno scopo meramente illustrativo. *C.G.M.* non garantisce la perfetta conformità del Prodotto venduto rispetto alla rappresentazione presente nel Sito. Le ragioni di tale difformità possono attenersi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, ai software di navigazione internet, all’hardware utilizzato per la navigazione, alle impostazioni del device, alla luminosità e alla luce esterna, alla calibrazione del monitor in utilizzo. Le fotografie del Prodotto potrebbero differire per dimensioni e/o in relazione alla presenza o meno nell’immagine di eventuali Prodotti accessori. Dette difformità non costituiscono nemmeno in parte, vizio e/o difetto e/o non conformità e pertanto non possono determinare l’annullabilità dell’acquisto o la possibilità di rifiutare il ritiro dei Prodotti al momento della consegna: le fotografie presenti nel sito per illustrare i prodotti non entrano nel campo contrattuale e non potranno perciò essere fonte di nessun tipo di impegno da parte di *C.G.M.* Ulteriori eventuali inesattezze presenti nel Sito non costituiscono causa di responsabilità a carico della Società.

2.5 I Prodotti sono destinati unicamente all’utilizzo domestico e non professionale. *C.G.M.* non può essere ritenuta in alcun modo responsabile per qualsiasi danno dovesse derivare da un utilizzo non conforme e/o improprio e/o diverso dalle indicazioni fornite, o comunque per finalità legate a un’attività imprenditoriale, commerciale, professionale o artigianale eventualmente svolta dal Cliente e/o da terzi a cui è concesso in uso il Prodotto.

2.6 Fermo l’obbligo di *C.G.M.*, per i Contratti a distanza, di illustrare al Cliente le caratteristiche principali dei Prodotti/Servizi [ex art. 49, co.1, lett. a) Codice del Consumo], prima dell’acquisto è onere esclusivo del Cliente verificare tutte le (eventuali) ulteriori caratteristiche del medesimo, anche attraverso specifiche richieste alla Società.

### 3. PAGAMENTO. TERMINI E MODALITÀ.

3.1 Il pagamento del Prezzo è effettuato dal Cliente in Euro, in un’unica soluzione, con le seguenti modalità e tempistiche:

i) in caso di acquisto “tradizionale” presso la sede della Società, carta di credito, bancomat o contanti (entro i limiti consentiti dalla vigente normativa fiscale). Il pagamento, in tal caso, dev’essere eseguito contestualmente alla sottoscrizione del Contratto;

ii) in caso di Contratto a distanza, bonifico bancario o postale alle coordinate indicate in Fattura. Il pagamento, in tale fattispecie, dev’essere eseguito dal Cliente nell’immediatezza rispetto alla ricezione dell’e-mail di Conferma d’Ordine da parte della Società. In caso di mancata visualizzazione dell’incasso da terminale della Società entro il termine di 72 ore dalla Conferma d’Ordine,

l'acquisto si considererà automaticamente non concluso e il Contratto risolto di diritto. È fatta salva, in questi casi, la facoltà per la Società - a fronte della ricezione tardiva dell'incasso e previo accordo scritto, a mezzo *e-mail* o PEC, con il Cliente - di dare comunque seguito all'ordine ed esecuzione al Contratto. Resta inteso che, trattasi di scelta discrezionale riservata unicamente alla Società; il Cliente che abbia effettuato il pagamento in ritardo non potrà, quindi, avanzare alcuna pretesa in tal senso.

#### 4. CONSEGNA E PRESTAZIONE DEI SERVIZI. TERMINI E MODALITÀ.

4.1 La consegna dei Prodotti e/o la prestazione dei Servizi è subordinata all'avvenuto pagamento da parte del Cliente e, dunque, per i Contratti a distanza, all'avvenuto accredito nel conto corrente di C.G.M. del Prezzo, entro i termini di cui all'art. 3.

4.2 I Prodotti verranno consegnati all'indirizzo indicato dal Cliente e riportato in Fattura, entro il termine indicativo di 25 giorni decorrenti dal pagamento del Prezzo e comunque, per i Contratti conclusi da Consumatori, non oltre 30 giorni dalla conclusione del Contratto. Resta salva la facoltà per le parti di convenire per iscritto un termine diverso che, in ogni caso, non avrà carattere essenziale.

#### 5. DIRITTO DI RECESSO. TERMINI E MODALITÀ DI ESERCIZIO. ESCLUSIONI.

5.1 Il diritto di recesso è riconosciuto unicamente al Cliente che agisca in veste di Consumatore e solo per i Contratti a distanza, al ricorrere delle seguenti condizioni (artt. 49 e ss. Codice del Consumo):

a) il Consumatore può esercitare il diritto di recesso, senza dover fornire alcuna motivazione, **entro il termine di 14 giorni decorrenti:**

i) nel caso di vendita, dal giorno in cui in cui il Consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Consumatore, acquisisce il possesso fisico del Prodotto;

ii) nel caso di fornitura di Servizi, dal giorno della conclusione del Contratto;

iii) nel caso di Prodotti multipli acquistati dal Consumatore con un unico Contratto e successivamente consegnati in via frazionata (separatamente), dal giorno in cui il Consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo Prodotto;

iv) nel caso di consegna di un Prodotto costituito da lotti o pezzi multipli, dal giorno in cui il Consumatore o un terzo, diverso dal vettore e designato dal Consumatore, acquisisce il possesso fisico dell'ultimo lotto o pezzo.

b) per esercitare il diritto di recesso, il Consumatore è tenuto a informare C.G.M. della decisione di recedere dal Contratto presentando una qualsiasi dichiarazione esplicita da inviarsi alla Società stessa. Ai sensi dell'art. 48, co.1, lett. h) Codice del Consumo, C.G.M. mette a disposizione del Consumatore, nel Sito, un modulo tipo di recesso. Per rispettare il termine di recesso, è sufficiente che il Consumatore invii la comunicazione relativa all'esercizio del diritto di recesso prima della scadenza del periodo di recesso. Il Prodotto dovrà essere restituito o consegnato nel suo stato originale e nel suo imballaggio originale, con tutti gli accessori, inclusi gli eventuali manuali, senza indebito ritardo e comunque entro 14 giorni dalla comunicazione di recesso;

c) i costi diretti per la restituzione del Prodotto sono a carico del Consumatore. **Per i Prodotti che per loro natura non possono essere normalmente restituiti a mezzo posta, il costo diretto alla restituzione dei medesimi Prodotti è stimato (senza che a detta stima possa essere attribuita presunzione di correttezza e/o precisione alcuna) pari a un massimale di circa Euro 1000,00;**

d) C.G.M. si riserva il diritto di controllare l'integrità dell'imballaggio e del Prodotto restituito (presenza di tutti i componenti, manuali, etc..) e, laddove riscontri la non integrità del Prodotto o rilevi che suddetto Prodotto sia stato utilizzato in modo tale da renderne impossibile il ripristino allo *status* e alla condizione originaria (preventiva rispetto alla cessione), provvederà alla restituzione del Prodotto al Cliente, a spese di quest'ultimo e senza riaccredito del Prezzo;

e) il Consumatore è responsabile della diminuzione del valore dei Prodotti risultante da una manipolazione degli stessi diversa da quella necessaria per stabilirne la natura, le caratteristiche e il funzionamento. In questo caso, la Società ha diritto di chiedere altresì al Consumatore la rifusione della diminuzione del valore del Prodotto.

5.2 Il diritto di recesso è escluso: i) nei contratti di Servizi dopo la completa prestazione del Servizio se l'esecuzione sia iniziata con l'accordo espresso del

Consumatore e con l'accettazione della perdita del diritto di recesso [art. 59, co.1, lett.a) Codice del Consumo]; ii) nei casi in cui la vendita abbia a oggetto beni confezionati su misura o chiaramente personalizzati [art. 59, co. 1, lett. c) Codice del Consumo]; iii) nei casi in cui la vendita abbia a oggetto beni che rischiano di deteriorarsi [art. 59, co. 1, lett. d) Codice del Consumo]; iv) nei casi

in cui la vendita abbia a oggetto beni sigillati che non si prestino a essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute e che siano stati aperti dopo la consegna [art. 59, co. 1, lett e) Codice del Consumo]; v) nei contratti in cui il Consumatore abbia richiesto una visita da parte della Società ai fini dell'effettuazione di lavori urgenti di riparazione e manutenzione [art. 59, co. 1, lett h) Codice del Consumo]; vi) in caso di fornitura di registrazioni audio o video sigillate o di *software* informatici sigillati che siano stati aperti dopo la consegna [art. 59, co. 1, lett. i) Codice del Consumo]. Il diritto di recesso non è previsto in caso di acquisto tradizionale o concluso da Professionista.

**5.3 A fronte del corretto esercizio del diritto di recesso, C.G.M. rimborserà tutti i pagamenti ricevuti dal Consumatore, compresi i costi di consegna** (a eccezione dei costi supplementari derivanti dall'eventuale scelta di un tipo di consegna diverso dal tipo meno costoso di consegna *standard* proposto da C.G.M.), entro 14 giorni dal ricevimento dei Prodotti, mediante accredito sul conto corrente bancario o postale utilizzato per l'acquisto, salvo che non sia stata espressamente convenuta una diversa modalità e a condizione che il Consumatore non debba sostenere alcun costo quale conseguenza del rimborso. C.G.M. non è responsabile per eventuali ritardi nell'accredito che dipendano dall'istituto bancario del Consumatore. Per i contratti di vendita, il rimborso può essere sospeso fino al ricevimento dei Prodotti oppure fino all'avvenuta dimostrazione da parte del Consumatore di avere provveduto alla spedizione, se precedente.

#### 6. GARANZIA LEGALE DI CONFORMITÀ.

6.1 Tutti i Prodotti venduti al Consumatore sono coperti da garanzia legale di conformità come previsto dagli artt. 128 e ss. Codice del Consumo.

6.2 La Società è responsabile nei confronti del Consumatore per qualsiasi difetto di conformità esistente al momento della consegna del Prodotto qualora il difetto di conformità si manifesti entro il termine di 2 anni dalla consegna dello stesso. L'azione diretta a far valere i difetti non dolosamente occultati dalla Società si prescrive, in ogni caso, nel termine di 26 mesi dalla consegna del Prodotto. Si presume che i difetti di conformità che si manifestano entro 1 anno dalla consegna esistessero già a tale data, a meno che tale ipotesi non sia incompatibile con la natura del Prodotto o la natura del difetto di conformità.

6.3 In caso di difetto di conformità, il Consumatore ha diritto al ripristino della conformità, o a ricevere una riduzione proporzionale del Prezzo, o alla risoluzione del Contratto sulla base delle condizioni previste dagli artt. 135 *bis* e ss. Codice del Consumo, cui si rinvia. Ai fini del ripristino della conformità del Prodotto, il Consumatore può scegliere tra riparazione e sostituzione, purché il rimedio prescelto non sia impossibile o, rispetto al rimedio alternativo, non imponga a C.G.M. costi sproporzionati, tenuto conto di tutte le circostanze e, in particolare, di quelle elencate all'art. 135 *bis*, co. 2, Codice Consumo. Il Consumatore non ha il diritto di risolvere il contratto se il difetto di conformità sia di lieve entità.

#### 7. GARANZIA PER VIZI DEL PRODOTTO.

7.1 La Società è responsabile nei confronti del Professionista per vizi che rendono il Prodotto inidoneo all'uso a cui è destinato e ne diminuiscono in modo apprezzabile il valore, esistenti al momento della consegna, purché il Professionista denunci i vizi entro 8 giorni dalla scoperta, mediante Raccomandata A/R spedita alla sede della Società o PEC, nella quale andranno indicate le motivazioni e allegato il documento comprovante l'acquisto. L'azione diretta a far valere i vizi si prescrive, in ogni caso, nel termine di 1 anno dalla consegna.

7.2 La garanzia non è prestata se al momento del Contratto il Professionista conosceva i vizi del Prodotto; parimenti non è prestata se i vizi erano facilmente riconoscibili, salvo, in questo caso che la Società abbia dichiarato che il Prodotto era esente da vizi.

7.3 Le spese di spedizione sono anticipate dal Cliente. In caso di Prodotto viziato la Società rimborserà tutti i pagamenti ricevuti dal Professionista, comprese le spese di spedizione sostenute da quest'ultimo.

#### 8. SERVIZIO DI ASSISTENZA CLIENTI E GESTIONE RECLAMI.

8.1 Il Cliente ha facoltà di chiedere informazioni, inviare comunicazioni, ricevere assistenza *pre* o *post* vendita, inoltrare reclami, segnalare errori contattando la Società a mezzo *e-mail*, PEC o posta tradizionale. La Società si impegna a rispondere alle richieste e a gestire ai reclami, nonché a correggere gli errori segnalati nel più breve tempo possibile.

#### 9. ESCLUSIONI E LIMITAZIONI DELLA RESPONSABILITÀ DI C.G.M.

9.1 La Società non è responsabile in caso di danni, di qualsivoglia natura, derivanti dall'installazione e/o dall'uso del Prodotto in modo improprio e/o non conforme alle istruzioni fornite dal produttore o dal venditore nonché in caso di danni derivanti da caso fortuito o forza maggiore. La Società non sarà responsabile in ipotesi di perdite di ricavi, di utili, di dati o per ogni altro danno indiretto di qualsiasi natura derivante o comunque connesso alle CGV. In nessun caso la Società potrà essere ritenuta responsabile per l'inadempimento a uno qualunque degli obblighi ad essa derivanti dai contratti soggetti alle CGV nell'ipotesi in cui l'inadempimento sia causato da caso fortuito e/o forza maggiore, ivi compresi, a titolo meramente esemplificativo, catastrofi naturali, atti terroristici, pandemie, malfunzionamenti della rete e/o blackout, mancanza di materie prime, sciopero dei trasporti.

9.2 Fermi eventuali obblighi inderogabili di Legge, la responsabilità della Società non potrà essere superiore al valore totale del Contratto.

#### 10. OBBLIGHI E DICHIARAZIONI DEL CLIENTE. MANLEVA.

10.1 Il Cliente, sottoscrivendo il Contratto, dichiara e garantisce: a) di avere fornito a C.G.M., ai fini del Contratto, dati veritieri, corretti e completi (di seguito "Dati"). Il Cliente è l'unico responsabile dei Dati, con conseguente esonero di C.G.M. da qualsivoglia responsabilità derivante da errori o omissioni nei Dati forniti; b) di avere ricevuto da C.G.M. tutte le informazioni utili e necessarie per un'adeguata valutazione dell'acquisto tra cui, in particolare, le informazioni sulle caratteristiche principali dei Prodotti/Servizi e sui relativi Prezzi; c) di avere ricevuto ed esaminato le presenti CGV e i relativi allegati prima della conclusione dell'acquisto.

10.2 Il Cliente è consapevole che il Contratto a distanza si intende concluso e perfezionato solo a seguito della Conferma d'Ordine da parte della Società e che, in assenza di pagamento entro il termine di cui all'art. 3.1 l'ordine diverrà automaticamente privo di efficacia, con conseguente impossibilità per il Cliente di avanzare qualsivoglia pretesa nei confronti di C.G.M.

10.3 Il Cliente dichiara di essere consapevole e di accettare che la responsabilità di C.G.M. per qualsivoglia inadempimento delle CGV, salvi eventuali obblighi inderogabili di Legge, è limitata al valore del Contratto, ossia al Prezzo versato, o comunque dovuto, dal Cliente.

10.4 Il Cliente, inoltre, preso atto di quanto indicato all'art. 2.5, si obbliga a tenere manlevata e indenne C.G.M. da qualsivoglia responsabilità derivante dall'utilizzo improprio dei Prodotti, ivi incluse, a titolo esemplificativo, eventuali richieste di risarcimento danni o sanzioni.

10.5 L'accettazione di tutte le clausole delle presenti CGV, nessuna esclusa, è requisito necessario e indispensabile per la conclusione del Contratto.

10.6 Con la duplice sottoscrizione delle presenti CGV il Cliente dichiara di accettare espressamente le clausole sottoposte ad approvazione specifica ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c. nonché della normativa a tutela del Consumatore, laddove applicabile.

#### 11. VARIE.

11.1 Qualsiasi modifica o integrazione delle presenti CGV deve essere fatta per iscritto e deve essere sottoscritta da entrambe le parti, pena la relativa invalidità e/o inefficacia.

11.2 L'invalidità, inefficacia e/o contrarietà alla normativa vigente di una o più clausole non comporta la caducazione delle CGV, che rimangono per il resto valide ed efficaci.

11.3 Le parti si impegnano, nell'interpretazione ed esecuzione delle CGV, ad agire in conformità ai principi di buona fede contrattuale e correttezza.

11.4 Il Contratto è retto dalla legge italiana. L'italiano è la lingua del Contratto.

#### 12. FORO COMPETENTE.

12.1 Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere in relazione alle CGV, comprese quelle concernenti la loro validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, sarà competente il Giudice del luogo di residenza o domicilio del Consumatore, se ubicati nel territorio dello Stato. In caso di Contratto stipulato da Professionista, invece, tutte le controversie saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Rovigo.

#### ALLEGATI:

- 1) Informativa sul trattamento dei dati personali
- 2) Fattura
- 3) Eventuale Scheda Prodotto.

Per accettazione delle suestese CGV:

\_\_\_\_\_ (LUOGO), li --/--/---- (DATA)

Il Cliente

NOME E COGNOME \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_

Il Cliente dichiara di approvare specificamente ai sensi degli articoli 1341 e 1342 Codice Civile e anche ai sensi della normativa a tutela del Consumatore, ove applicabile, i seguenti articoli: Art. 3. Pagamento. Termini e modalità; Art. 5 Diritto di recesso. Termini e modalità di esercizio. Esclusioni; Art. 6 Garanzia legale di conformità; Art. 7. Garanzia per vizi del prodotto; Art. 9 Esclusioni e limitazioni della responsabilità di C.G.M.; Art. 10 Obblighi e dichiarazioni del Cliente. Manleva; Art. 12 Foro competente.

Il Cliente

FIRMA \_\_\_\_\_

\*~\*~\*~\*

Preso visione dell'Informativa *privacy* di cui all'Allegato 1, il Cliente

ACCONSENTE  NON ACCONSENTE

al trattamento dei propri dati personali per finalità di promozione commerciale (invio di offerte, promozioni, comunicazioni informative o pubblicitarie, inviti ad eventi, *newsletter* etc...) da parte di C.G.M.

Il Cliente

FIRMA \_\_\_\_\_

---

## CGM srl

Via San Zeno, 2/A      Tel. 0429. 800 990  
35044 Montagnana (PD)      Fax. 0429. 800 755  
Cod. Fisc. e P.IVA: 02535540286

Capitale Sociale € 100.000,00 int.vers.  
Iscritta presso Trib. di Padova n° 39679 Reg.Soc.  
Reg. Ditte n° 236955 C.C.I.A.A. di Padova



[info@cgm montagnana.it](mailto:info@cgm montagnana.it)